

DUURZAAMHEIDSRAPPORT VANDEPUTTE 2022

SUSTAINABLE SAFETY



1 miljoen mensen **duurzaam**
beschermen op het werk

INHOUD

Voorwoord	04
Visie en missie	06
Sustainable Safety - Duurzaamheidsstrategie 2025	10
SDG's	12
Sustainable Ambassador	16
Fair chain	22
Green distribution	30
Maatschap-wij	48
Resultaten 2021	54



“

*Van iets goed doen
voor de maatschappij
naar echt het verschil maken.*

SUSTAINABLE SAFETY

Dit is ons derde duurzaamheidsrapport. Het geeft een overzicht van onze prestaties en acties op vlak van ons duurzaam ondernemen van 2020-2021.

We blikken ook vooruit en stellen jullie onze nieuwe strategie Sustainable Safety voor.

In 2016 startten we met een werkgroep CSR (Corporate Social Responsibility). Die focuste zich op een aantal initiatieven die duurzaamheid zichtbaar maakten binnen onze organisatie. Ze lijkten op wat we al deden en namen initiatieven waar alle medewerkers zich voor konden inzetten: vrijwilligerswerk, dopjes en kleding inzamelen, een bijenkast op de site, ... Sinds dit jaar breiden we het begrip uit en spreken we over **Sustainable Safety**.

Als we als bedrijf iets willen betekenen en onze voetafdruk willen verminderen dan moeten we dat op een andere manier gaan doen. Wanneer we naar onszelf kijken, gaat dit over ons eigen vlootbeheer, inkomend transport en de stroom van goederen uit het verre Oosten. Ook bij onze klanten willen we duurzame veiligheid introduceren, door onze klanten te begeleiden in het verduurzamen van hun veiligheidsbeleid. De keuze die voor één bedrijf de juiste is, is dat immers niet voor het andere. Onze meerwaarde hierin is onze objectieve kijk op deze materie.

Gedurende de 30 jaar in de business heb ik nog nooit een periode met zo weinig voorspelbaarheid meegemaakt als nu. Er zijn verschillende uitdagingen die we tegelijk moeten aangaan: problemen in de supply chain, tekorten aan grondstoffen, tekorten aan logistieke medewerkers, aan transport en dat met een hoge inflatie en een wat sputterende economie.

Daarom is het zo belangrijk om goed na te denken over de impact die je als bedrijf hebt. Met Sustainable Safety spelen we binnen onze keten een voortrekkersrol op vlak van duurzaam ondernemen.

Dirk Vandeputte
CEO Vandeputte

VISIE EN MISSIE

Onze missie is meer dan 1 miljoen mensen beschermen op het werk. Elke dag opnieuw. Zodat ze veilig en gezond terug kunnen naar hun familie. Dat is onze droom, voor onze medewerkers en voor de medewerkers van onze klanten.

Sinds 2016 is duurzaamheid - in alle betekenissen van het woord - expliciet opgenomen in onze bedrijfsstrategie onder de benaming **Sustainable Safety**. Vandeputte is er intrinsiek van overtuigd dat ze de wereld positief kan en moet veranderen. Daarom willen we, nu en in de toekomst het bedrijf zijn dat duurzame keuzes maakt met positieve impact t.o.v. haar stakeholders: klanten, (toekomstige) medewerkers en leveranciers. Vandeputte wil ook een blijvende impact op de maatschappij hebben en dit op economisch, sociaal, ecologisch vlak.

Goed Bestuur

Bij Vandeputte streven we naar een inclusieve, participatieve en representatieve besluitvorming en naar een goed evenwicht tussen mannen en vrouwen in leidinggevende en bestuurlijke posities. **In 2021 bestaat het managementteam uit 32% vrouwen.**

Naast het directieteam en de Raad van Bestuur werkt Vandeputte met een adviesorgaan, samengesteld uit 8 medewerkers. Zij geven vanuit hun expertise en ambitie mee vorm aan de strategie van Vandeputte. Ze krijgen het vertrouwen om de jaarlijkse businessplannen op te maken en deze voor te stellen aan de directie. Dat betekent dat de cijfers moeten kloppen, maar ook dat zij mee bewaken dat we elk jaar de nodige stappen zetten om onze strategische doelen te bereiken.

Directie

Dirk Vandeputte - *CEO*

Bart Roscam - *CFO*

Matty Zadnikar - *Director Services*

Peggy Daneels - *Director ICT, Supply Chain, HR*

Philippe Halsberghe - *Director Sales & Marketing*

Raad van Bestuur

Dirk Vandeputte - *Vandeputte*

Stefan Vandeputte - *Vandeputte*

Bart Roscam - *Vandeputte*

Eddy Verbrugge - *SDM Valorum*

Hil Foon Wong - *Incendin groep*

Leon Klapwijk - *Elkayer Ltd*

Patrick Andersen - *Delaware*

WIE IS VANDEPUTTE?



1 MILJOEN MENSEN
BESCHERMEN
ELKE DAG OPNIEUW

FAMILIEBEDRIJF
SINDS 1947



ACTIEF IN
4 LANDEN
BELGIË, NEDERLAND,
LUXEMBURG, FRANKRIJK

>20.000 ARTIKELEN
(PBM, VEILIGHEIDSKLEDIJ,...)



CERTIFICATEN
ISO9001 , ISO14001 ,
ISO45001, ECOVADIS ZILVER



WAARDEN
MET VISIE,
ALERT EN
EIGENMAGHTIG



256

MEDEWERKERS
+74 TOV 2015
8 % ARBEIDERS
92 % BEDIENDEN



OMZET
98.272K €
+ 20.237K € TOV 2015

EBIT 7.105K €
+ 5.656 K € TOV 2015



vandeputte
SAFETY EXPERTS

vandeputte
SAFETY EXPERTS

MOBILE SERVICE

www.vdp.com

LÖSUNGEN FÜR MAßNAHME

MEASUREMENT SOLUTIONS

LOSSINGEN VOOR MAATOPNAME
DE PHASE DE MESURES



vondeputte

1-EVP-693

SUSTAINABLE SAFETY

DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE 2025



Van de keuze van onze leveranciers tot de service aan onze klanten, elke activiteit heeft onvermijdelijk een impact op het milieu en de maatschappij waarin we actief zijn.

Sinds 2022 hebben we een nieuwe strategie gebaseerd op 4 overkoepelende pijlers en 10 commitments.

Met dezelfde middelen en input willen we meer impact creëren. Daarom wordt de focus verlegd van initiatieven met beperktere toegevoegde waarde naar acties met grote impact zoals het verduurzamen van het assortiment. We gaan ook actief inzetten op het communiceren over ons duurzaamheidsbeleid naar alle stakeholders: medewerkers, klanten, leveranciers en overheden. En we zullen onze doelstellingen via duidelijk omschreven kpi's meten, opvolgen en bijsturen.

TEGEN 2025



SUSTAINABLE AMBASSADOR

- 01** Zijn alle medewerkers expert en ambassadeur van Sustainable Safety.
-  **75 % van de medewerkers kent de inhoud van de 4 pijlers van Sustainable Safety en gebruikt deze ook actief in contacten met stakeholders.**
- 02** Zijn we topwerkgever die uitblinkt in organisational excellence.
-  **85 % van de medewerkers doet mee aan de welzijnsbevraging.**



FAIR CHAIN

- 03** Bieden we een uitgebreid assortiment van duurzame producten en diensten.
-  **70 % van de totale omzet komt van duurzame producten.**
- 04** Zijn we actieve ketenregisseur mbt opstart van circulaire initiatieven.
- 05** Zorgen we samen met onze leveranciers voor goede arbeidsomstandigheden in de keten.
-  **Label Ecovadis Gold**



GREEN DISTRIBUTION

- 06** Reduceren we de CO2-uitstoot en het energieverbruik tov 2021
-  **- 40 % eigen wagens**
- 15 % zeevracht
- 07** Is er minder restafval en meer gescheiden inzameling voor recycling op onze sites.
-  **25 % van de afvalstromen is duurzaam**
- 08** Gebruiken we minder materiaal en meer duurzame verpakkingen.
-  **30 % van de omzet komt van artikelen met een duurzame verpakking**



MAATSCHAP-WIJ

- 09** Dragen wij bij aan duurzame ontwikkeling op mondiaal en lokaal vlak.
- 10** Zijn wij de referentie binnen Europa op vlak van duurzame veiligheids- en welzijns cultuur.

SDG'S

De **17 SDG's** (Sustainable Development Goals) zijn in 2015 vastgelegd door de Verenigde Naties om de grootste maatschappelijke uitdagingen tegen 2030 uit te sluiten. Deze duurzame werelddoelen moeten aanzetten tot actie in domeinen die van cruciaal belang zijn voor de mensheid en de planeet:

- aanpakken van de klimaatverandering
- werken aan een inclusieve samenleving
- versterken van circulair ondernemerschap

We leggen de focus op 4 SDG's waar we als expert, verdeler en trendsetter van industriële veiligheidsoplossingen en welzijn op het werk de meeste impact op hebben.





Vandeputte is een bedrijf in volle expansie dat positief bijdraagt aan de economische groei en welvaart van gezinnen.

Vandeputte heeft een duidelijk beleid rond arbeidsrechten en versterkt veiligheid en welzijn op het werk. Dit zowel voor haar eigen medewerkers als voor de medewerkers van haar leveranciers en klanten.



Vandeputte verduurzaamt continu haar assortiment en promoot een duurzame veiligheids- en welzijns cultuur bij haar klanten.

Via partnerschappen rond recyclage en hergebruik zetten we in op het versterken van de circulaire economie.



Bij Vandeputte is het reduceren van CO₂-uitstoot, energieverbruik en afval binnen onze eigen werking een prioriteit om klimaatopwarming tegen te gaan.



Door het organiseren van verschillende solidariteitsacties zetten we in op duurzame partnerschappen met organisaties en producenten uit het Zuiden. Deze samenwerkingen dragen bij aan een duurzame ontwikkeling van de lokale gemeenschap.







SUSTAINABLE AMBASSADOR

01 COMMITMENT

Onze medewerkers zijn expert en ambassadeur voor Sustainable Safety

Alle medewerkers van Vandeputte zijn expert en ambassadeur van Sustainable Safety en helpen met kennis ter zake klanten om duurzame keuzes te maken.



Tegen 2025 kent 75 %
van de medewerkers de inhoud
van de 4 pijlers van Sustainable
Safety en gebruikt deze ook actief
in contacten met stakeholders.





“Wat opvalt is de groeiende vraag van de klant over duurzame producten en dit vooral in de overheidsopdrachten en tenders. Zo had ik onlangs een tender van een autobedrijf waar we moesten aantonen welke policies we hadden ivm moderne slavernij en arbeidsrechten.”

Gitte Gielis, *Account Manager Vandeputte*

Onze medewerkers maken het verschil. Als expert kunnen ze met kennis ter zake klanten helpen om duurzaam te kiezen. Hiervoor maken we enerzijds het assortiment van duurzame producten ruimer en toegankelijker. Anderzijds integreren we het Sustainable-Safety-beleid in de opleiding van de sales, in employer branding en in het wervingsbeleid.

ACTIES VOOR KLANTEN

- **Website**
We informeren onze klanten via de website over de ontwikkeling en selectie van onze duurzame producten en diensten en geven objectief aan waarom het product een duurzaamheidslabel krijgt.
- **Sustababbels**
Een paar keer per jaar organiseren we webinars voor klanten om hen te informeren over de duurzaamheid en de end-of-life-toepassingen van onze producten. Zo willen we greenwashing tegengaan. In 2021 hebben we al drie webinars gepubliceerd over de duurzaamheid van kleding, helmen en schoenen.
- **Duurzaamheidsbad**
Vanaf 2022 willen we jaarlijks de belangrijkste klanten een duurzaamheidsbad geven door op bezoek te gaan bij verschillende partners die deel uitmaken van de circulaire keten (producten grondstoffen, kledij, sorteerdiers, recyclage, ...).

ACTIES VOOR MEDEWERKERS

Om expert en de referentie op vlak van Sustainable Safety te blijven, investeren we in opleiding en training voor onze medewerkers. Zo betrekken we alle medewerkers bij ons duurzaamheidsverhaal en blijven ze op de hoogte van de laatste trends en regelgeving op vlak van circulair textiel en duurzame beschermingsmiddelen.

Daarnaast zetten we concrete acties op om Sustainable Safety te integreren in de verschillende departementen van Vandeputte:

- **Interne communicatie**
Sustainable Safety is een vast onderdeel in de interne communicatie en wordt opgenomen op onze interne schermen, webpagina en intranet.
- **Employer Branding**
Sustainable Safety maakt actief deel uit in employer branding, het wervingsbeleid en ontwikkeling van medewerkers. Zo wordt de duurzaamheidsstrategie opgenomen in de startersgids voor nieuwe medewerkers.
- **Metten**
In 2022 houden we een digitale bevraging over de kennis, wenselijkheid en verwachtingen omtrent duurzaamheid binnen Vandeputte bij alle medewerkers.

02 COMMITMENT

Topwerkgever die uitblinkt in
organisational excellence



Tegen 2025 neemt 85 %
van onze medewerkers deel
aan onze tweejaarlijkse
welzijnsbevraging.



”
“Medewerkers betrekken bij het maken van je strategie geeft een kettingreactie binnen je bedrijf. Mensen voelen zich meer geëngageerd. Want er is niets leuker dan ergens te werken en te weten dat waaraan je werkt, kadert in een groter geheel.”

Dirk Vandeputte, CEO Vandeputte

Vandeputte wil haar medewerkers een werkomgeving bieden waar ze kunnen zijn wie ze willen zijn en kunnen worden wie ze willen worden. De manier waarop we samenwerken en beslissingen nemen, ondersteunt dit ook. Van magazijnier tot sales, het is belangrijk dat iedereen zichzelf kan ontwikkelen en de nodige opleidingen daarvoor kan volgen. Alle medewerkers hebben het hele jaar toegang tot het leerplatform Goodhabitz.

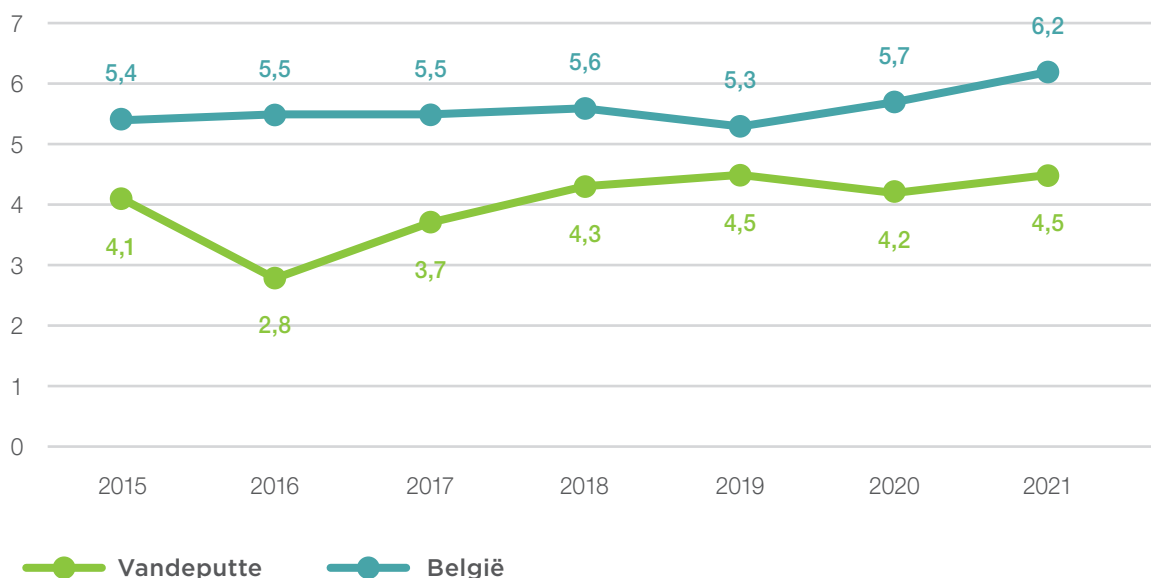
Het jaarlijkse opleidingsbudget bedraagt 75.000 euro. Goed voor 28 uren opleiding gemiddeld per medewerker.

Een inclusief HR-beleid betekent voor Vandeputte dat alle acties gericht zijn om medewerkers zich goed in hun vel te laten voelen en zo ook hun job goed te kunnen uitvoeren. Daarom polsen we tweejaarlijks naar het welzijn op het werk en hebben we aandacht voor het minimaliseren van verzuim.

Uit de welzijnsbevraging blijkt dat alle medewerkers die de bevraging invulden minstens 75% scoorden op de zogenaamde energiebronnen zoals werk, organisatie en groei. Op vlak van leidinggeven zetten we onze inhaalbeweging verder en scoren we eveneens 75%. Ook voor appreciatie, ondersteuning en psychologische veiligheid scoren we goed. We kunnen en willen nog verbeteren op vlak van medewerkers feedback en het verhogen van de betrokkenheid.

Acties die we hierrond ondernemen zijn het organiseren van workshops en leertrajecten om medewerkers in actie te brengen o.a. rond mentaal kapitaal, aandachtmanagement, digitale balance, het belang van grenzen, bouwen aan vertrouwen, ...

Evolutie van het totale verzuimpercentage bij Vandeputte tov Belgisch gemiddelde tussen 2015 en 2021









FAIR CHAIN

03 COMMITMENT

Duurzame producten en diensten

Vandeputte wil ondernemen met respect voor mens en milieu. Door een duurzaam en integer partnership bouwen we samen met onze klanten en leveranciers aan een eerlijke keten. Wij bieden een duurzaam assortiment van veiligheidsproducten en diensten, zijn een actieve ketenregisseur mbt circulaire initiatieven en verwachten van onze leveranciers dat zij werken aan hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.



**Tegen 2025 komt 70 %
van de totale omzet
van duurzame producten.**



De grootste positieve impact op het milieu kunnen we bereiken door het verduurzamen van ons assortiment en onze diensten. **Daarom willen we dat in 2025 70 % van de totale omzet bestaat uit duurzame producten (= op basis van grondstof en end-of-life-toepassing).**

Maar wat is dat eigenlijk, een duurzaam product? Op basis van de ambitiekaart van Vlaanderen Circulair ontwikkelden we een "Product Assessment tool" mbt duurzaamheid. Deze tool laat ons toe producten te screenen en quoteren op basis van drie categorieën:

1. Van welke grondstof is het gemaakt?
2. Hoe is het verpakt?
3. Is het herbruikbaar en/of recycleerbaar?

Deze tool geeft ons een handig overzicht om verdere optimalisaties door te voeren bij het verduurzamen van het assortiment.

”



“Geen enkel product kan 100 procent duurzaam zijn. Voor geen enkel PBM (persoonlijk beschermingsmiddel) is er vandaag een end-of-life-oplossing waarvan het resultaat opnieuw een PBM is. Daarom is het meest duurzame PBM eentje dat lang meegaat.”

Rebecca Delanghe,

project manager kleding en specialist circulaire economie

PRODUCT ASSESSMENT TOOL

Wanneer is product duurzaam?



KLASSE 1: GRONDSTOF

1. Bewust gekozen om lang mee te gaan
vb aramide, gore-Tex, leer, herbruikbaar versus wegwerp, wasbare PBM's, ...
2. Enkel gemaakt uit hernieuwbare of gerecycleerde grondstoffen. vb. katoen / Lyocell / rPES / wol ...
3. Geproduceerd uit mengvezels uit klasse 2 in combinatie met niet-hernieuwbare grondstoffen (vb. modacryl/katoen)



KLASSE 2: VERPAKKING

1. Bewust gebruik van minder verpakkingsmateriaal
2. Verpakking uit gerecycleerd en/of duurzaam geproduceerd materiaal
3. Verpakking uit recycleerbaar materiaal



KLASSE 3: END OF LIFE

1. Kan opnieuw een zelfde type product worden
2. Kan op grote schaal gemakkelijk ontmanteld worden en voorbereid voor verdere verwerking tot grondstof (helmen, kleding met juiste samenstelling en model)
3. Materialen worden getraceerd en kunnen in de ideale wereld ooit verder gebruikt worden

Binnen elke klasse (grondstof / verpakking / End of life) wordt een artikel met score 1 altijd duurzamer ingeschaald dan deze uit klasse 2 en 3.

04

COMMITMENT

Partners in circulaire veiligheid

45% van alle textielafval (consumenten fashion) komt momenteel in de kleding- of textielbak. Werk- en veiligheidskleding hebben echter strenge veiligheids-criteria, zijn vaak voorzien van bedrijfslogo's en zijn soms zwaar bevuild met al dan niet gevaarlijke stoffen. Hierdoor is het heel moeilijk om deze te hergebruiken.

Europa wil de textielindustrie tegen 2050 volledig circulair maken. Dit wil zeggen dat ook België en de buurlanden doelstellingen opgelegd gaan krijgen bv over de minimum hoeveelheid recycled content die nieuwe textielproducten dienen te bevatten of wat er na gebruik mee moet gebeuren.

UPV - Circletex

De UPV, Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid, is een wetgevend kader dat ervoor zorgt dat textielproducenten en invoerders verantwoordelijk worden voor de inzameling, sortering, recycling, hergebruik en de afvalverwerking van producten die zij op de markt brengen. Dit moet zorgen voor meer hergebruik en hoogwaardige recycling, minder vervuiling en minder verspilling.

Momenteel is er een UPV Textiel in Nederland in de maak, in Vlaanderen is er een vooronderzoek gestart om dit te ontwikkelen.

Daarom stapt Vandeputte in het project **Circletex**. Circletex wil nagaan met alle spelers binnen de keten van bedrijfskleding, beschermkleding en plat linnen of er

een systeem kan opgezet worden waarbij het ingezamelde gebruikte textiel hersteld, herbestemd of gerecycleerd kan worden. Meerdere Vlaamse productiebedrijven, wasserijen en linnenverhuurders zijn actief in dit domein. De handelaars en de inzamelaars ervan moeten samenwerken om de technische uitdagingen die textiel end-of-life met zich meebrengt, in kaart te brengen en oplossingen te vinden voor bv. gemengde vezels en contaminatie.

HERGEBRUIK IN DE PRAKTIJK

Samen met GAIA circulair laten wij via de *resources boxen* gebruikte werkkleding, veiligheidsschoenen en beschermingsmiddelen ophalen bij onze klanten. Door het tewerkstellen van mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt kunnen zij de ingezamelde spullen op een rendabele manier sorteren, ontmantelen en indien mogelijk nieuwe grondstoffen van maken. Van werkkleding worden producten zoals tassen gemaakt of het wordt versneden tot grondstof voor nieuw garen en doek. Maar het proces is niet evident, waardoor het gebruikte textiel vaak verwerkt wordt tot isolatiemateriaal voor auto's.

In 2021 hebben we bij **4 klanten 1631 kg textiel en PBM's** (persoonlijke beschermingsmiddelen) **opgehaald**.

Ook naar 2025 toe blijven we de samenwerking met Gaia Circulair verderzetten. Zo blijven we onze rol spelen als facilitator om klanten deze service te leren kennen en gebruiken.

”

“Hergebruik of de levensduur verlengen van producten is de beste manier om te vermijden dat grondstoffen te snel op de afvalberg terechtkomen. Distributeurs spelen hier een belangrijke rol. Ik denk dat een bedrijf als Vandeputte ook moet faciliteren. Zo kunnen we samen bedrijfskleding en fashion wear die nog goed is, versturen naar verschillende afnemers.”



Marcel Franssen van GAIA Circulair

Dit zijn de impactcijfers van 2021 voor de retour van werkschoenen, werkkledij en PBM's via Vandeputte. Ze zijn door GAIA circulair berekend volgens de Ces Edupack principes en gebaseerd op de gemiddelde samenstelling van de retouren. De cijfers zijn theoretisch en geven de mogelijke impact weer indien de producten hergebruikt zouden worden ten opzichte van gestort of verbrand.







05 COMMITMENT

Goede arbeidsomstandigheden binnen de keten



Tegen 2025 zijn alle leveranciers
100% geaudit en zijn
de arbeidsomstandigheden van
hun medewerkers conform
onze code of conduct.
Tegen 2025 hebben we het
ecovadis gold-label behaald.

”

“We gaan actief op zoek in onze supply chain naar leveranciers die verduurzamen. De vertaalslag van hun eigen policy naar de ontwikkeling van duurzame producten, diensten, transport, EOL-toepassingen staan hierbij centraal. Dit is en wordt een must om in de toekomst samen te kunnen werken met Vandeputte en aldus (ook) te beantwoorden aan de eisen van onze klanten.”



Filip Jambon, Portfolio en purchase manager

Wij geloven in onze verantwoordelijkheden op vlak van arbeidsomstandigheden en het duurzaam ondernemen in de hele keten. Klanten geven ons vertrouwen en wij handelen daarnaar.

De voorbije twee jaar hebben we onze code of conduct en sustainable purchasing policy aan onze leveranciers voorgesteld. Met de principes uit deze gedragscode bepalen we de doelen en minimale verwachtingen met betrekking tot volgende onderwerpen:

- Naleving van de wetgeving
- Respect voor de mensenrechten van de medewerkers (geen discriminatie, kinderarbeid of gedwongen arbeid/ moderne slavernij)
- Veiligheid en welzijn van de arbeiders
- Ecologische impact van het productieproces
- Transparantie over deze gedragscode naar onderaannemers

De komende jaren willen we inzetten op het naleven van onze code of conduct via audits. Dit om onze leveranciers te evalueren en nieuwe leveranciers te selecteren. De audit kan op 2 manieren:

1. De leveranciers hebben administratief bevestigd dat ze voldoen (of niet) aan de gestelde criteria
2. Vandeputte zorgt voor een fysieke audit in de fabriek om te controleren of aan de eisen is voldaan.

Tegen 2025 integreren we ook specifieke duurzaamheidscriteria volgens onze product assessment tool (zie Commitment 3) in de selectie van producenten. Door interne communicatie en opleiding binnen aankoopbeleid over het gebruik van de code of conduct willen we dat tegen 2025 alle leveranciers 100% beantwoorden aan onze norm.

Ecovadis - Label

De algemene score van EcoVadis (0-100) geeft de kwaliteit weer van het MVO-managementsysteem van het bedrijf binnen de vier thema's: Milieu, Arbeids- en Mensenrechten, Ethiek en Duurzame inkoop. **Vandeputte haalde in 2021 een score van 59/100. Dat leverde ons een zilveren medaille op.** We scoorden heel goed op arbeids- en mensenrechten, maar op vlak van duurzame inkoop kunnen we nog een tandje bijsteken en dat zijn we met ons bewust aankoopbeleid en de implementatie van de gedragscode dus duidelijk aan het doen.





GREEN DISTRIBUTION

06 COMMITMENT

Reduceren van CO2-uitstoot tov 2021

In onze distributieprocessen maken wij gebruik van energie, transport en verpakking. Het naleven van de wettelijke milieuvoorschriften geldt voor ons als een minimum. Wij streven naar een continue verbetering van onze prestaties op het vlak van milieu door het stimuleren van het milieubewustzijn van onze medewerkers en het reduceren van ons energieverbruik, CO2- uitstoot, verbruik van verpakkingsmaterialen en afval.



”
“Er is geen beter moment dan nu om te kiezen voor een elektrische bedrijfswagen. Voor de werknemers zijn er naast het groeiend aanbod van wagens ook meer fiscale voordelen. Voor de werkgever zorgt een duurzaam wagenpark voor een groen imago dat je uitstraalt op de baan. Als fleet innovator van Vandeputte stel ik dan ook alles in het werk om ons wagenpark elektrisch te maken.”

Xander De Herdt, Fleet innovator



Meten is weten. In 2015 zijn we gestart met het monitoren van de CO₂-voetafdruk van onze leveringen en van het energie- en gasverbruik. Om de totale CO₂-voetafdruk te bepalen is het effectief om eerst de scope van de eigen verantwoordelijkheid te bepalen. Het Greenhouse Gas Protocol,

wereldwijd het meest gebruikte protocol om uitstoot van broeikasgassen te berekenen, gebruikt 3 scopes. Vanaf 2022 zullen we aan de hand van deze opdeling en met een nieuwe registratiemethode voor elke scope onze CO₂-uitstoot beter kunnen monitoren en evalueren.

SCOPE 1

Directe emissies

Directe emissies zijn emissies door de eigen organisatie, zoals emissies door eigen gasgebruik en door het eigen wagenpark.



Tegen 2025 reduceren we
CO₂-uitstoot van brandstof-
verbruik van bedrijfswagens met 40 %

•

80 % van de nieuwe aankopen van
personenwagens zullen volledig
elektrisch zijn

•

50 % van de nieuwe aankopen
lichte vracht zullen volledig
elektrisch zijn

Eigen wagenpark

In 2021 hebben we een impactanalyse gemaakt van het wagenpark van België en Nederland op vlak van elektrificatie en CO₂-uitstoot. Op basis van deze analyse formuleerden we scherpe doelstellingen om ons wagenpark duurzamer te maken. Naar aanleiding van de doelstelling van de Europese Unie om de CO₂-uitstoot tegen 2030 met 30% te verminderen, worden er in alle landen steeds meer maatregelen genomen. Zo zullen vanaf 2022 nieuwe wagens onder de WLTP-norm (Worldwide harmonised Light vehicle Test Procedure) vallen ipv de NEDC -norm (New European Driving Cycle).

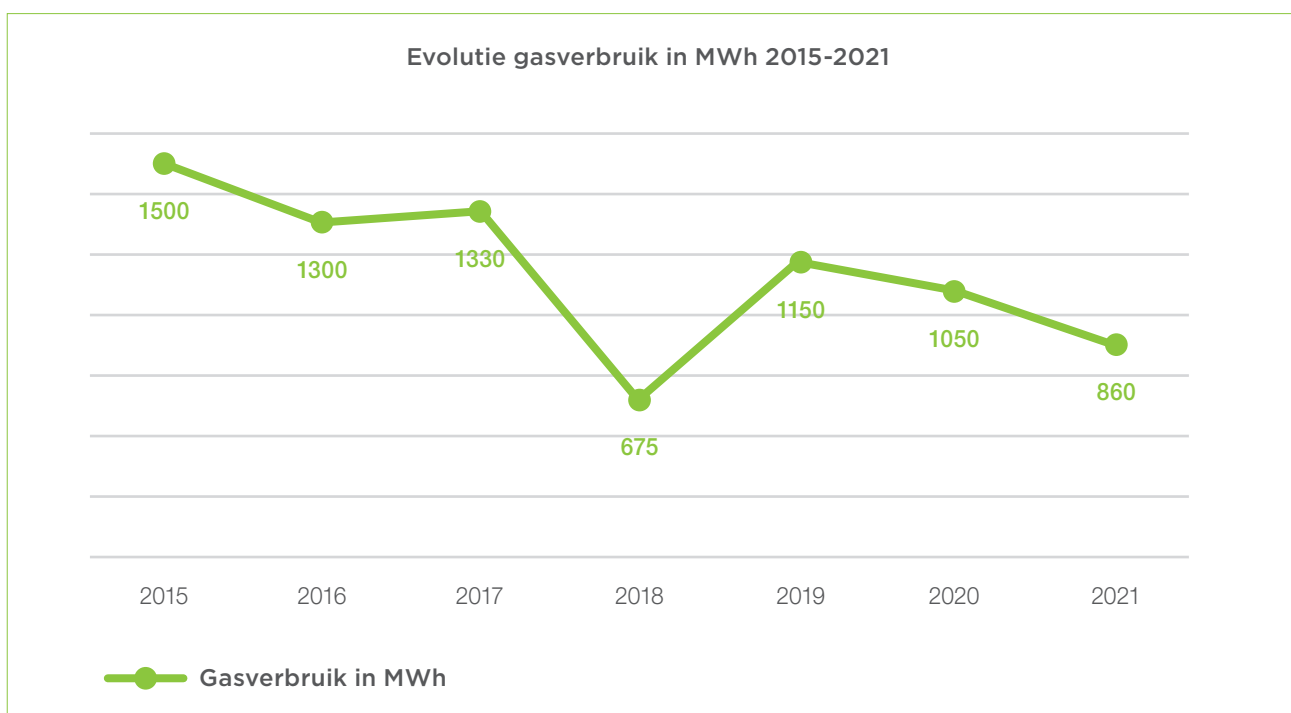
Dit betekent dat we zullen focussen op de aankoop van volledig elektrische wagens aangezien deze 0g CO₂ uitstoten, ongeacht de WLTP of NEDC-normering.

In 2021 was 39 % van de aankopen van nieuwe personenwagens al volledig elektrisch.

Daarnaast investeerden we in 2021 in laadpalen op onze verschillende sites, goed voor 653 laadsessies of 11 843,23 kWh verbruik. Eigen gasverbruik

CO ₂ -voetafdruk bedrijfswagens België en Nederland 2021	
Gemiddelde CO ₂ -uitstoot per voertuig	128 g CO ₂
Totale CO ₂ -uitstoot voor diesel en benzine-wagens en elektrisch	643.711 kg CO ₂
Totale CO ₂ -besparing door verbruik en opladen	37.630 kg CO ₂

Eigen gasverbruik







SCOPE 2

Indirecte emissies

Indirecte emissies zijn emissies die ontstaan door de opwekking van elektriciteit die we gebruiken.

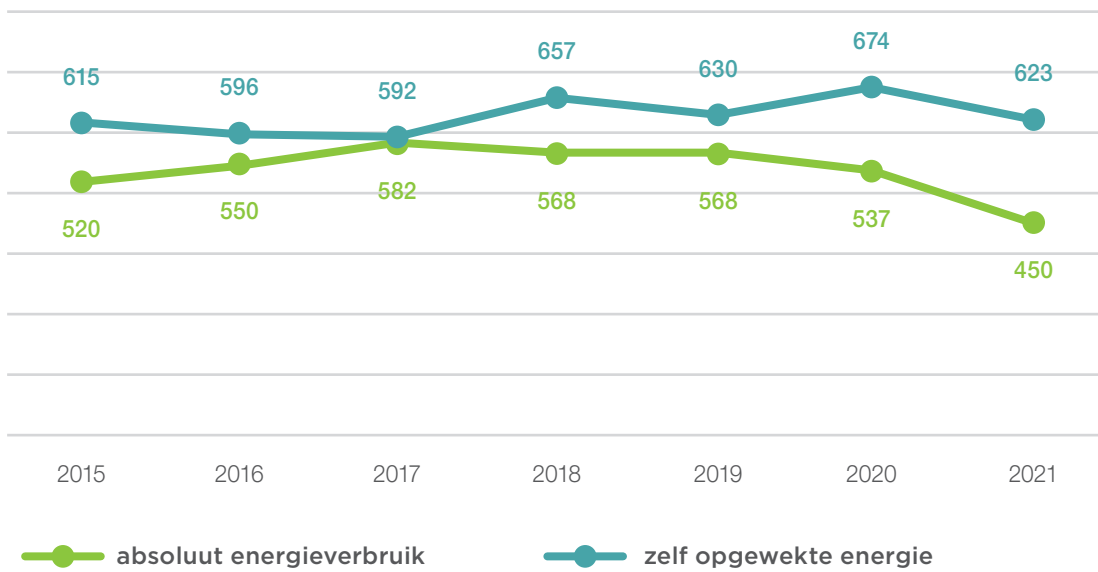


Het energieverbruik wordt tegen 2025 verder geoptimaliseerd.

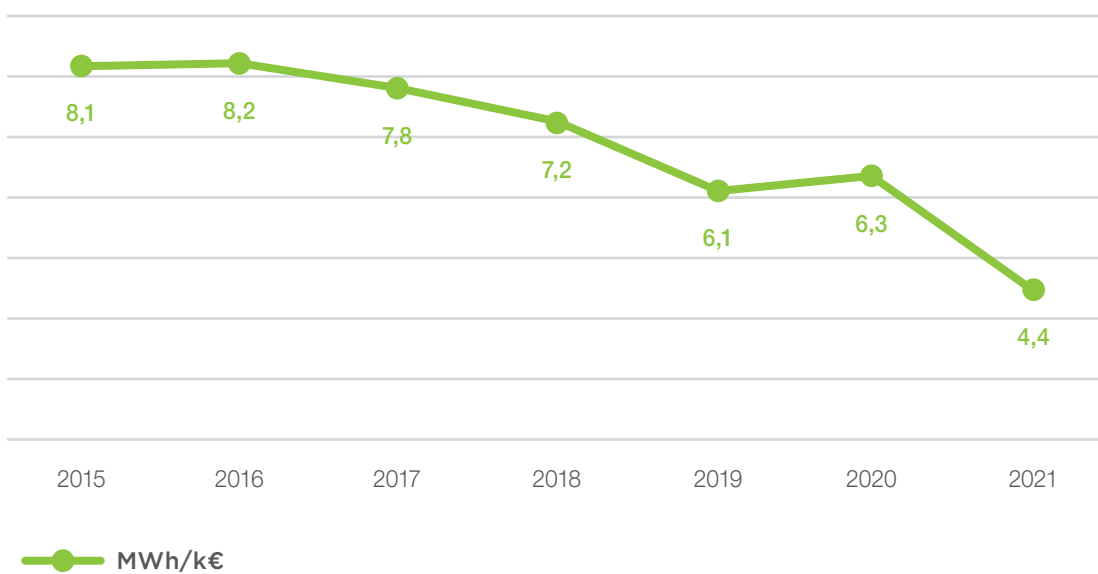
Vandeputte zet in op bewust energiegebruik door te investeren in hernieuwbare energie via zonnepanelen en door het nemen van slimme energiebesparende maatregelen, zoals bewegingssensoren en led-verlichting. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het totaal energieverbruik van Vandeputte blijft dalen. Dit zie je in zowel het absoluut verbruik als het verbruik gerelateerd aan de omzet.

Sinds 1 april 2021 hebben we een nieuw gebouw voor ons kantoor in Nederland. Dit is net als ons distributiecentrum in Puurs 100 % energieneutraal. De 70 zonnepanelen op het dak zorgen voor het opwekken van energie. Het verwarmen en koelen van het pand gebeurt met een warmtepomp. Vrijwel alle verlichting is voorzien van sensoren. Als er geen beweging is in een ruimte, zal er ook geen licht branden. Ook de kranen in de wc's zijn voorzien van een bewegingssensor zodat er niet onnodig water wordt gebruikt.

Energie in MWh



Totaal energieverbruik gelinkt aan omzet



SCOPE 3

Overige indirecte emissies

Deze emissies zijn een gevolg van de activiteiten van het bedrijf, maar komen voort uit bronnen die geen eigendom van het bedrijf zijn noch beheerd worden door het bedrijf. Bijvoorbeeld: de verwerking van het afval, transport van inkomende en uitgaande leveringen, woon-werkverkeer.



Tegen 2025 optimaliseren we het transport naar klanten (outbound) en verminderen we de CO2-uitstoot van zeevracht met 15 % tov 2021.

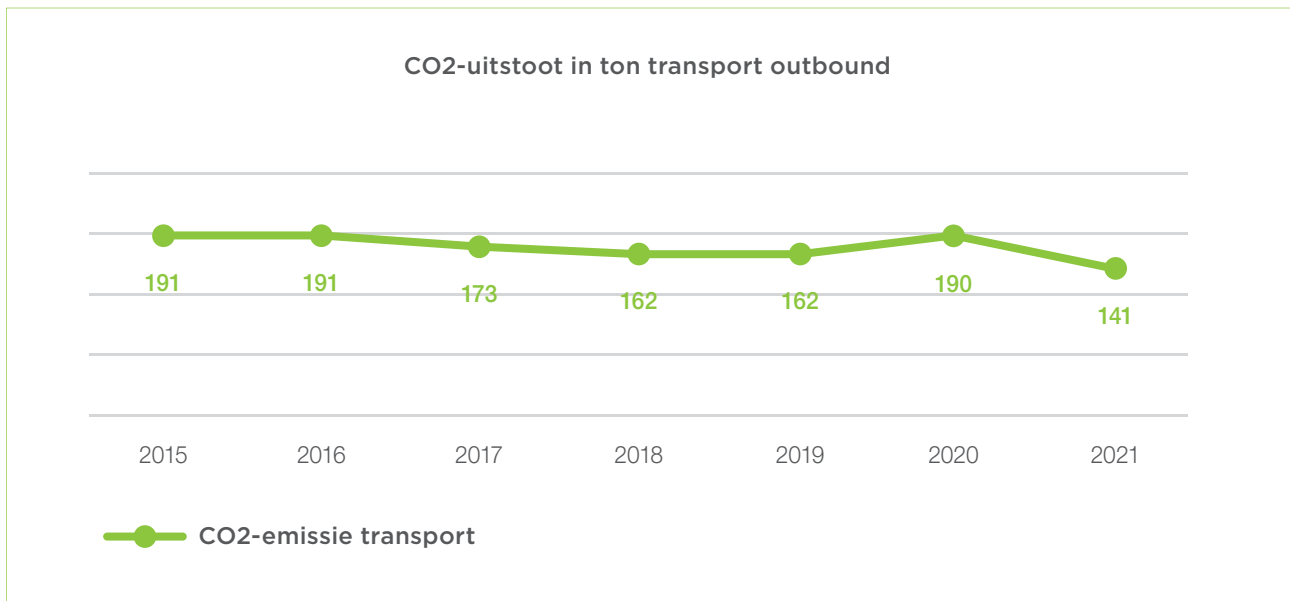
Transport outbound

Bestellingen tijdig en correct leveren is cruciaal in onze dienstverlening naar klanten. Het transport van deze leveringen naar klanten, het zogenoemde outbound transport, heeft echter wel een serieuze impact op het milieu. Vandeputte doet hiervoor beroep op een externe transportdienst en is indirect dus ook verantwoordelijk voor de uitstoot van dit transport.

Door bestellingen te bundelen, zoveel mogelijk spoedorders te vermijden en goede afspraken te maken met onze transportpartner willen we de impact beperken.

Door de spoedorders van klanten te verminderen kunnen we bestellingen bundelen in grotere verpakkingen. Hoe meer bestellingen we kunnen bundelen, hoe minder vaak we op de baan moeten en hoe minder CO2 we zullen uitstoten. Daarom willen we klanten blijven meenemen in ons duurzaam verhaal door onze accountmanagers te sensibiliseren om de meest duurzame leveroptie voorop te stellen.

Van 2015 tot 2021 berekenden we intern de CO2-uitstoot van het outbound transport. Deze vind je in onderstaande grafiek "Co2-uitstoot in ton". Vanaf 2022 zullen we echter voor het berekenen van deze waarden beroep doen op de gegevens van onze vaste transportpartner. We zitten momenteel samen om te kijken hoe zij, als transporteur, de CO2-uitstoot kunnen meten en gaan optimaliseren. Tegen 2025 willen we een commitment hebben met de transportpartner om een meetbare doelstelling te pinnen om de uitstoot af te bouwen.



Transport zee- en luchtvracht

Voor de **inkomende zee- en luchtvrachten** werken we samen met verschillende expediteurs. We zijn ons ervan bewust dat de containerschepen omwille van hun zware stookolie heel vervuilend zijn. Daarom zijn we samen met onze partners op zoek naar de beste meetmethode om onze impact in kaart te brengen.

De CO2-impact van het transport van 1 TEU (een kleine container) van Shanghai naar Antwerpen is gemiddeld 1.08 ton. **In 2021 heeft onze partner ongeveer 170 containers voor ons direct geïmporteerd, goed voor een uitstoot van 185 CO2.**

Tegen 2025 willen we de CO2-uitstoot met 15% verminderen. Of dit haalbaar is, zal natuurlijk ook sterk afhangen van de inspanningen van de rederijen.

Woon-werk-verkeer

Het mobiliteitsplan dat de mogelijkheid biedt om fietsen te leasen zorgde voor minder CO2-uitstoot op de baan. Na een mobiscan - uitgevoerd in samenwerking met de provincie Antwerpen - implementeerden we diverse maatregelen om onze medewerkers op de fiets te krijgen: leasing van elektrische fietsen, fietsenstalling, douche, fietsvergoeding, welkompakket en regenbroek. **In 2021 tekenden 5 medewerkers in op de fietsleasing. In totaal komen nu 27 mensen met een "huurfiets" naar het werk.**







07 COMMITMENT

Minder restafval en meer gescheiden inzameling voor recyclage op onze sites.



Tegen 2025 zijn 25%
van de afvalstromen groen.



”

“Het magazijn in Puurs is zo goed als klimaatneutraal. Het dient als voorbeeld voor de andere vestigingen. Toch ben ik ervan overtuigd dat we op vlak van het verduurzamen van het facility management en afvalbeleid nog wel wat quickwins kunnen halen. Door bv poetsproducten te kiezen met een ecolabel en minder plastic vulling te gebruiken bij de verzending.”

Thierry Hermans, Logistiek Manager

Dit selecteren wij : papier, karton, hout, folie, wikkelbanden, elektro, chemisch, TL-lampen, toners, batterijen, PMD, metaal, groen, dopjes, gsm's



We sorteren veel binnen Vandeputte. We hebben maar liefst 14 verschillende afvalstromen. **In 2021 is 8% van alle afval groen.** Dit betekent dat de gebruikte materialen ofwel bestaan uit gerecycleerde grondstoffen. Dit betekent dat de gebruikte materialen bestaan uit een gerecycleerde of duurzame grondstof. We willen tegen 2025 25% van alle afvalstromen verduurzamen.

Elk jaar stijgt de selectieve inzameling van alle afval. In 2021 goed voor 91% van alle afval dat we sorteren. **Het totaalgewicht van afval is ondanks een fameuze omzetstijging in 2021 ook gedaald naar 112 ton.** Een mogelijke verklaring is dat door corona meer medewerkers thuis werkten en dat klanten een stock willen opbouwen van bv mondklappers. Hierdoor konden we vaker in bulk (paletten) verzenden ipv zelf pakketten te maken.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aantal afvalstromen	12	13	14	14	14	14	14
Selectieve inzameling afval	78%	84%	84%	86%	89%	89%	91%
Totaalgewicht afval	118 ton	123 ton	135 ton	143 ton	145 ton	130 ton	112 ton

”



“Als eerste op de hoogte zijn van de nieuwste duurzame ontwikkelingen in onze sector. Daarom engageer ik mij in de werkgroep Sustainable Safety. Want ook in de overheidstenders merk ik dat het aantonen dat je duurzaam bezig bent alsmaar belangrijker wordt. En dat gaat zelfs tot het bewijzen dat je veiligheidsschoenen gerecycleerd verpakt zijn.”

Jan Vanmechelen, Account manager

08**COMMITMENT****Minder verpakking en meer
duurzaam materiaal**

Tegen 2025 komt 30 %
van de omzet van artikelen met
een duurzame verpakking.

Geen enkel logistiek proces kan zonder verpakkingen. Wij kunnen onze milieu-impact sterk verminderen door bewust te kiezen voor enerzijds milieuvriendelijke verpakkingen bij de artikelen en anderzijds door in ons magazijn onze eigen afvalstromen bij het verpakkingsproces te verduurzamen.

Vandeputte blijft zoeken naar de juiste verpakking. De komende jaren zullen we systematisch de verpakkingsmaterialen vervangen door gerecycleerde en/of gecertificeerde en waar mogelijk ook de verpakkingshoeveelheid verminderen. Want de duurzame oplossing van verpakkingen schuilt in hun circulariteit. Nu gebruiken we intern al grotendeels gerecycleerd karton, maar in het gebruik van plasticvulling ter bescherming kunnen we nog veel winst boeken. Dezelfde inspanningen met betrekking tot het gebruik van duurzame verpakkingsmaterialen zal ook gevraagd worden aan onze leveranciers.

Naleving milieu- en kwaliteitswetgeving

Veiligheid en welzijn is onze core-business, het spreekt voor zich dat wij een rolmodel en koploper zijn in het naleven van de verschillende richtlijnen op vlak van welzijn, kwaliteit en milieu.

- ISO 9001 / kwaliteitsmanagementsysteem / sinds 1996
- ISO 14001 / milieumanagement / sinds 2011
- OHSAS 18001 / veiligheidsmanagementsysteem / sinds 2011
- VCA / veiligheidsbeheersing op de werkvloer / sinds 2016
- ISO 20400 / maatschappelijk verantwoord inkopen / sinds 2019
- ISO 45001 / arbeidsgerelateerde veiligheid en gezondheid / sinds 2020

PACKING LIST ENCLOSED

“PACKING LIST ENCLOSED” zorgt voor 1,5 ton minder plastic



Bij elke levering hoort een zendnota. Tot voor kort kleefden we de zendnota in een plastic enveloppe op de doos. Vanaf 2022 kleven we de zendnota echter niet meer op de doos, maar steken we ze in de doos. Op de buitenzijde van de doos wordt aan 2 zijden een rode sticker gekleefd met als opdruk “PACKING LIST ENCLOSED”. En dit heeft wel wat voordelen:

- Onze logistieke collega's besparen tijd waardoor bestellingen sneller kunnen worden verwerkt.
- Er worden 2 stickers gekleefd, waardoor het voor onze klanten makkelijker wordt om snel de doos met de documenten terug te vinden.
- Het vervangen van de plastic enveloppe door een sticker bespaart ons jaarlijks 200.000 plastic enveloppes of 1,5 ton plastic.





35 001 01

35 002 01

35 003 01

35 004 01

35 005 01

33 002 01

33 003 01

33 004 01

33 005 01

33 006 01

33 007 01

21 004 01

21 005 01

21 006 01

21 007 01

21 008 01

21 009 01

21 010 01

20 001 01

20 002 01

20 003 01

20 004 01

20 005 01

20 006 01

20 007 01

20 008 01

20 009 01

ROSTANG

TechTap

MOLOX 5430

EPH

EPH



MAATSCHAP-WIJ

09

COMMITMENT

Wij dragen bij aan duurzame ontwikkeling op mondiaal en lokaal vlak.

Solidariteit zit in het DNA van Vandeputte. Als maatschappelijk geëngageerd familiebedrijf betrekken wij onze medewerkers om bij te dragen en te investeren in duurzame ontwikkeling op mondiaal en lokaal vlak. Vandeputte vervult een actieve rol in verschillende samenwerkingsverbanden en netwerkorganisaties

**Maatschap-wij:
dat doen wij samen!**



Elk jaar organiseren we op initiatief van de medewerkers een 10-tal acties voor het goede doel.

We zamelen plastic dopjes en kledij in en zetten structurele partnerschappen op met lokale sociale organisaties zoals bv Wereld Missie Hulp en Opnieuw & Co of met sociale onderwijsprojecten in het Zuiden zoals Cunina.

Onze medewerkers kunnen zich tijdens de kantooruren vrijwillig inzetten om bv een benefiet te organiseren of te helpen bij een sociale organisatie uit de buurt.

VOOR HET GOEDE DOEL 2021



200 KG
KLEDIJ



160 KG
PLASTIC DOPJES



116 KG
ELEKTRO



9380 €
AAN 10 GOEDE DOELEN



”
“De warmte en de drive onder de vrijwilligers raakt mij. Vandeputte schonk persoonlijke beschermingsmiddelen en veiligheidsmateriaal aan de vrijwilligers om de huizen van de slachtoffers van de watersnood in Wallonië weer bewoonbaar te maken. Ik hielp ook mee om de beschadigde muren af te schieten. De solidariteitsacties zorgen echt voor samenhang tussen de collega's en nemen hen mee in ons duurzaamheidsverhaal.”

Timmy Verbist, Marketing



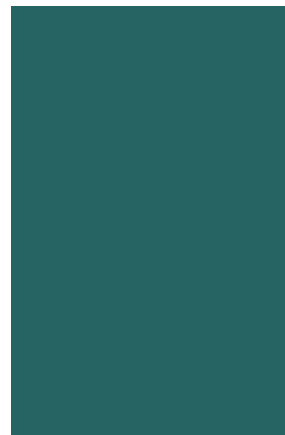
September 2020 en 2021

160 kilo plastic dopjes ingezameld voor Het Belgisch Centrum voor Geleidehonden vzw



Oktober 2021

Vrijwilligerswerk door Vandeputte medewerkers in gemeente Trooz, rampgebied na overstroming. Vandeputte schonk ook PBM's aan een vrijwilligersorganisatie die helpt puinruimen





September 2020

Donatie naar aanleiding van de coronacrisis aan onze leverancier BZN in Pakistan

- Ondersteuning organisatie vaccinatie-kamp.
- Aankoop voedselpakketten ter ondersteuning van de lokale bevolking die tijdens covidcrisis niet full-time konden gaan werken.

2021

195 tweedehands laptops verkocht waarvan 112 hergebruikt worden. De overige werden ontmanteld en de onderdelen gerecycleerd.



Mei 2021

200 kilo kledij ingezameld voor de lokale Kringwinkel Opnieuw&Co





10 COMMITMENT

Wij zijn de referentie binnen Europa op vlak van duurzame veiligheids- en welzijnscultuur.

”

“De Safety Summit is DE veiligheidsbeurs van het jaar wat mij betreft. Zowel naar aanbod aan leveranciers als naar de gegeven workshops. Deze waren zeer divers en zijn zeer relevant voor de bedrijven.”

EHS Coördinator bij een Industriebedrijf

Vandeputte vervult een actieve rol in verschillende samenwerkingsverbanden en netwerkorganisaties

- Etion / Forum voor geëngageerd ondernemen / voorzitterschap sinds 2017
- Ecovadis / Duurzaamheidsratingplatform voor wereldwijde supply chains / sinds 2014
- Sedex / Sedex Information Exchange / sinds 2014
- Prebes / actief voor welzijn op het werk, duurzaamheid en MVO / sinds 2003
- VMX / milieu professionals / sinds 2003

Met de tweejaarlijkse Safety Summit verhogen we het veiligheidsbewustzijn in de samenleving. De Safety Summit is geen beurs, geen seminar, workshop of netwerk event, maar een beleving om onze leveranciers en klanten onder te dompelen in de trends van veiligheid en welzijn op het werk. In 2022 leggen we (onder andere) de focus op Sustainable Safety en stellen we aan de hand van enkele workshops en cases onze pijlers voor.



RESULTATEN 2021



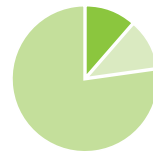
GREEN DISTRIBUTION



BEDRIJFSWAGENS (PERSONENWAGENS EN LICHTE VRACHT)

Totale CO₂-uitstoot 643.711 kg CO₂

 **DOEL 2025**
-40% tov 2021



- 11,5% benzine
- 11,5% elektrisch
- 77% diesel

39% van nieuwe aankopen
"personenwagens" is elektrisch

 **DOEL 2025**
80% elektrisch

0% van de nieuwe aankopen
"lichte vrachten" is elektrisch

 **DOEL 2025**
50% elektrisch

TRANSPORT OUTBOUND -LEVERINGEN KLANTEN

Meting en doelstelling
2022-2025 ifv beschikbaar
cijfers externe pakket
leverancier (transporteur)

ENERGIEBESPARING (ELEKTRICITEIT)

-16% tov 2020
Zelf opgewekte energie van
zonnepanelen -7,5% tov 2020

 **DOEL 2025**
Verdere optimalisatie
energieverbruik

TRANSPORT ZEEVRACHT

Gemiddeld 1.08 ton CO₂ per TEU
(kleine container)

Totale uitstoot 180 ton CO₂

 **DOEL 2025**
-15% tov 2021

AFVAL

>14 afvalstromen VLAREM
8% duurzaam

 **DOEL 2025**
25% = duurzaam



FAIR CHAIN

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



CIRCULAIR

1631 kg opgehaald
door Gaia Circulair

DUURZAAM PORTFOLIO EN VERPAKKING

Doel portfolio: 70 % van omzet = duurzaam product*
Doel verpakking: 30 % omzet in artikelen met duurzame
verpakking (*meting gestart in 2022)

ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN IN DE KETEN

10/160 of 6,25 % van de leveranciers zijn conform code of conduct

 **DOEL 2025 = 100 %**



SUSTAINABLE AMBASSADOR



INCLUSIEF

256 Medewerkers
46 % vrouwen
32 % vrouwen in
management
35 % >50 plus

OPLEIDING

6400 opleidingsuren
= 25 uren/ medewerker

VEILIGHEID EN WELZIJN

2 arbeidsongevallen
4,46 % verzuim



MAATSCHAP-WIJ

17 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN



Ingezameld voor goede doelen:

9.380 €

Scope van het rapport

De scope van dit rapport is Vandeputte Safety International. Deze groep bestaat uit 6 ondernemingen: Vandeputte Safety NV, Vandeputte Safety BV, Vandeputte SA, S4M NV, Dimex NV, Global Safety NV. De cijfers in het verslag hebben betrekking op de vestigingen in België, Nederland en Frankrijk.

Rapporteringsperiode

Dit is het derde duurzaamheidsverslag en geeft een weergave van de duurzaamheidsprestaties en acties voor de periode 2020-2021.

Frequentie

Tweejaarlijkse update.
Publicatie in 2018, 2020 en 2022

Het Sustainable Safety Team

Gitte Gielis
Jan Vanmechelen
Timmy Verbist
Rebecca Delanghe
Carine Luca
Joyce Verschueren
Thierry Hermans
Giel Hartman
Dirk Vandeputte
Filip Jambon (contact: Filip.Jambon@vdp.com)

Creatie

Duurzaamheidsadvies en redactie: Linde Brewaeys
Vormgeving: Karen De Fraeye - BookDesign



WAT DRIJFT ONS?

De passie voor welzijn op het werk

WAT WILLEN WE REALISEREN?

Elke persoon beschermen tegen mogelijke arbeidsrisico's en tegelijkertijd het arbeidscomfort verhogen

WAT HEBBEN WE TE BIEDEN?

Een innovatief totaalconcept bestaande uit persoonlijke beschermingsmiddelen en diensten, op maat van mens en organisatie

WAAROP STEUNT ONS BELEID?

Een duurzaam en integer partnership met al onze stakeholders en in eerste instantie met onze klanten, leveranciers en medewerkers.

